

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita Puno - 2016

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

<b>Sexo</b>	<b>Total %</b>	<b>Sector donde trabaja</b>	<b>Total %</b>
Femenino	59	Soy trabajador independiente	45
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	34
Total 100%		Soy ama de casa	9
		Trabajo para el sector público	8
<b>Edad</b>	<b>Total %</b>	Soy estudiante	4
18 a 24 años	21	Total 100%	
25 a 34 años	23		
35 a 44 años	15	<b>Ocupación principal</b>	<b>Total %</b>
45 a 64 años	41	Empleado en servicios, comercio, vendedor	40
<b>Promedio (en años)</b>	<b>40</b>	Profesional técnico	15
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	13
		Ama de casa	9
<b>Estado civil</b>	<b>Total %</b>	Negocio Propio/Dueño de empresa	7
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Profesional ejecutivo	6
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	Profesional rango medio	5
Total 100%		Estudiante	4
		Fuerzas armadas	1
		Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	<b>Total %</b>	<b>Tenencia de hijos</b>	<b>Total %</b>
A/B	24	Si	48
C	76	No	52
Total 100%		Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	<b>Total %</b>		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	35		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	47		
Superior universitaria completa	16		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

## II. Aspectos previos al viaje

<b>Motivador de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Descansar / relajarse	44	Lugares turísticos para visitar	82
Conocer atractivos turísticos	19	Distancia y rutas de acceso	70
Salir con la familia	18	Restaurantes donde acudir	66
Conocer nuevos lugares	12	Costos de alojamiento y sus características	24
Diversión	5	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	12
Salir de la rutina	2	Costo del transporte al lugar visitado	6
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	<b>Total %</b>	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	41	Internet	82
Internet / páginas Web	20	A través de familiares y amigos	12
Artículos en diarios o revistas	19	Agencias de viajes / turismo	12
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	6
Publicidad en TV	4	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	<b>Total %</b>	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	<b>Total %</b>
Paisajes / naturaleza	67	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	54
Variedad de atractivos turísticos	42	Ya tenía referencias del lugar	25
Clima cálido	36	Tengo familiares que viven en el lugar	11
Lugar seguro	19	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	6
Clima seco	15	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	4
Lugar tranquilo / sin bulla	10	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10	Total 100%	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	9		
Corta distancia	4		
Total múltiple			
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>		
Si	22		
No	78		
Total 100%			

## III. Características del viaje

<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	<b>Total %</b>
Si	65	De 100 a 199 soles	7
No	35	De 200 a 299 soles	11
Total 100%		De 300 a 399 soles	18
		De 400 a 499 soles	21
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	De 500 a 599 soles	7
Viaje anteriormente por recreación	41	De 600 soles a más	36
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	34	<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 489</b>
Viaje anteriormente por trabajo	15	Total 100%	
Mis padres son de allá	8		
He nacido / vivido allá	2	<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	<b>Total %</b>
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 82</b>
Total 100%		Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	36
De 4 a 7 noches	30
De 8 a 14 noches	34
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Grupo de viaje

Con mi pareja	42
Solo (sin compañía)	22
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17
Con amigos o familiares, sin niños	15
Con amigos o familiares, con niños	4
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

Ómnibus / bus interprovincial	95
Movilidad particular de un familiar/amigo	4
Auto propio	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>66</b>
Hotel (**)	50
Hostal/Casa de hospedaje pagada	16
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>34</b>
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

Ahorros	69
Con el sueldo del momento	35
Tarjeta de crédito	6
Total múltiple	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	18
Febrero	19
Marzo	16
Abril	1
Mayo	1
Junio	1
Julio	4
Agosto	3
Setiembre	10
Octubre	8
Noviembre	2
Diciembre	13
Cualquier mes	4
Total 100%	

#### Total %

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	34
2 personas	44
3 personas	9
4 personas	6
De 5 personas a más	7
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Total %

#### Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

#### Total %

#### Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	79
Alojamiento	66
Compra de artesanías	46
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	25
Otras compras de bienes	12
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Total %

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	4
No	96
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Total %

#### Tenencia de auto propio

Sí	8
No	92
Total 100%	

## IV. Actividades realizadas durante su visita

#### Actividades realizadas

<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>89</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	81
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	6
Pasear al campo / por zonas naturales	6
Visitar reservas naturales	4
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>85</b>
Visitar iglesias, catedrales, conventos	59
Pasear por parques / plazas	51
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
<b>COMPRAS</b>	<b>67</b>
Artesanía	59
Productos comestibles no dulces	8
Artículos de vestir	3
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>65</b>
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	45
Participar en festividades religiosas	17
Visitar sitios arqueológicos	6
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>18</b>
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a peñas y shows folklóricos	13
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>2</b>
Acampar en la playa	2

#### Total %

<b>OTROS</b>	<b>36</b>
Visitar islas	22
Visitar mercados de la localidad	15
Total múltiple	

#### Total %

#### Compra de artesanías

<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>59</b>
Adornos	39
Jarrones y vasijas	15
Cerámica	12
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	8
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.  
Muestra: 3 282 encuestados (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Puno).  
Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).  
Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.